



**Abteilung 28
Natur und Landschaft**

Verwaltungsamt für Landschaftsschutz

**Ripartizione 28
Natura e paesaggio**

Ufficio amministrativo tutela del paesaggio

Prot. Nr. 18.07/202343
Bozen / Bolzano, 5.04.2012

Bearbeitet von / redatto da: HM/JE
Verwaltung.Landschaftsschutz@provinz.bz.it

An die Gemeinden der Autonomen Provinz Bozen

An die Bezirksgemeinschaften

An die Landessachverständigen in den Gemeindebaukommissionen

An die Generaldirektion

An die Landesabteilungen:

- Straßendienst

- Landwirtschaft

- Raumentwicklung

- Forstwirtschaft

- Örtliche Körperschaften

- Wasserschutzbauten

- Tourismus

- Vermögensverwaltung

- Denkmalpflege

- Handwerk, Industrie und Handel

An die Landesagentur für Umwelt

An den Straßenbeschilderungsdienst

An das Amt für Landesplanung

An die Mitglieder und Ersatzmitglieder der II. Landschaftsschutzkommission

An die Mitglieder und Ersatzmitglieder des Kollegiums für Landschaftsschutz

An das Außenamt des Konsortiums des Nationalparks Stilfser Joch

An den Südtiroler Gemeindenverband

An den Südtiroler Bauernbund

An den Dachverband für Natur- und Umweltschutz

An die Ingenieurkammer

An die Kammer der Architekten, Raumplaner, Landschaftsplaner, Denkmalpfleger

An die Kammer der Agronomen und Forstwirte

An das Kollegium der Fachingenieure

An das Geometerkollegium

Ai Comuni della Provincia Autonoma di Bolzano

Alle Comunità comprensoriali

Agli Esperti provinciali nelle Commissioni edilizie comunali

Alla Direzione Generale

Alle Ripartizioni provinciali:

- Servizio strade

- Agricoltura

- Sviluppo del territorio

- Foreste

- Enti locali

- Opere idrauliche

- Turismo

- Amministrazione del patrimonio

- Beni culturali

- Artigianato, Industria e commercio

All'Agenzia per l'ambiente

Al Servizio segnaletico stradale

All'Ufficio pianificazione territoriale

Ai membri e membri sostituti della IIa Commissione per la tutela del paesaggio

Ai membri e membri sostituti del Collegio per la tutela del paesaggio

All'Ufficio Periferico del Consorzio del Parco Nazionale dello Stelvio

Al Consorzio dei Comuni

All'Unione agricoltori e coltivatori diretti

Alla Federazione protezionisti altoatesini

All'Ordine degli Ingegneri

All'Ordine degli architetti, pianificatori paesaggisti, conservatori

All'Ordine degli Agronomi e Forestali

Al Collegio dei Periti industriali

Al Collegio provinciale dei Geometri

nur mittels E-Mail/solo via e-mail

***Rundschreiben der Abteilung Natur
und Landschaft Nr. 2/2012***

Anbringung von Werbemitteln, Informations- und Hinweisschildern

***Circolare della Ripartizione Natura e
paesaggio n. 2/2012***

Collocazione di mezzi pubblicitari, cartelli informativi o segnaletici



Gemäß Artikel 12 Absatz 1 Buchstabe n) des Landschaftsschutzgesetzes (L.G. Nr. 16/1970) war für die Anbringung von „*Werbeplakaten und Hinweisschildern jeglicher Art außerhalb der geschlossenen Ortschaften, ausgenommen die Straßenzeichen*“ die Landschaftsschutzermächtigung durch den Direktor der Landesabteilung Natur und Landschaft vorgeschrieben.

Mit dem **Landesgesetz vom 12. Dezember 2011, Nr. 14** („*Bestimmungen auf den Sachgebieten Jagd, Fischerei, Forstwirtschaft, Umwelt, Gemeinnutzungsrechte, Landwirtschaft, Vermögen und Raumordnung*“), in Kraft ab 4. Jänner 2012, wurde die Zuständigkeit zur Erteilung der Landschaftsschutzermächtigung für die Anbringung von Werbemitteln, Informations- und Hinweisschildern an die Bürgermeister übertragen.

Um eine einheitliche Vorgangsweise auf dem gesamten Landesgebiet zu gewährleisten, hat die Landesregierung mit **Beschluss vom 05.03.2012, Nr. 328**, veröffentlicht im Amtsblatt der Region vom 27.03.2012, Nr. 13/I-II **allgemein verbindliche Richtlinien** erlassen.

Genannte Allgemeine Richtlinien treten am 11.04.2012 in Kraft.

Im Folgenden werden die wesentlichen Inhalte der Richtlinien kurz zusammengefasst:

1. Ermächtigungspflicht, Ausnahmen

Die Richtlinien verwenden die Begriffe „*Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder*“ ausdrücklich im weitesten Sinne (siehe Begriffsbestimmung), d.h. nicht nur für klassische Werbeplakate und Schilder, wie in der bisherigen Regelung, sondern auch für Werbebanner, Installationen verschiedenster Art, aufblasbare Werbekörper und Ähnlichem.

Für die Anbringung von Werbemitteln, Informations- und Hinweisschildern ist grundsätzlich im gesamten Landesgebiet eine **Landschaftsschutzermächtigung** in der Regel durch den Bürgermeister erforderlich.

Von dieser allgemeinen Ermächtigungspflicht ausgenommen sind Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder in Wohnbauzonen und Gewerbegebieten im Sinne von Art. 44 des Landesraumordnungsgesetzes (L.G. Nr. 13/1997), jeweils mit genehmigtem Durchführungsplan. Für Schilder in diesen **Zonen ohne landschaftliche Schutzbindung** greifen

Ai sensi della lettera n), comma 1 dell'articolo 12 della legge sulla tutela del paesaggio (L.P. n. 16/1970) per l'installazione di "*mezzi pubblicitari o impianti segnaletici di qualsiasi tipo al di fuori dei centri abitati, eccettuata la segnaletica stradale*" era prescritto il rilascio dell'autorizzazione paesaggistica da parte del direttore della Ripartizione provinciale Natura e paesaggio.

Con la **legge provinciale 12 dicembre 2011, n. 14**, ("*Norme in materia di caccia, pesca, foreste, ambiente, usi civici, agricoltura, patrimonio ed urbanistica*"), entrata in vigore il 4 gennaio 2012, la competenza per il rilascio dell'autorizzazione paesaggistica per la collocazione di mezzi pubblicitari, cartelli informativi o segnaletici è stata delegata ai sindaci.

Per garantire la gestione unitaria a livello provinciale la Giunta provinciale con **delibera del 05.03.2012, n. 328**, pubblicata sul Bollettino ufficiale della Regione del 27.03.2012, n. 13/I-II, ha emanato apposite **direttive generali vincolanti** per il sindaco.

Le citate direttive generali entrano in vigore l'11.04.2012.

In seguito sono riassunti brevemente i contenuti delle direttive:

1. Obbligo di autorizzazione, eccezioni

Nelle direttive si parla di „*mezzi pubblicitari, cartelli informativi o segnaletici*“ (vedasi definizione) nel significato più ampio dei termini includendo non solo i manifesti pubblicitari o cartelli, ma anche i banner pubblicitari, le installazioni di qualsiasi tipo, i mezzi pubblicitari gonfiabili e simili.

Per la collocazione di mezzi pubblicitari, cartelli informativi o segnaletici nell'intero territorio provinciale è richiesta l'**autorizzazione paesaggistica** che viene di norma rilasciata dal sindaco.

Non è richiesta alcun'autorizzazione per i mezzi pubblicitari, cartelli informativi o segnaletici da installarsi nelle zone residenziali e zone produttive ai sensi dell'articolo 44 della legge urbanistica provinciale (L.P. n. 13/1997), fornite di piano di attuazione. Per i mezzi da installarsi in tali **zone prive di vincolo paesaggistico** si applicano esclusi-



allein die in den jeweiligen Bauordnungen der Gemeinden enthaltenen Bestimmungen.

Ebenfalls keiner Landschaftsschutzermächtigung unterliegen die unter Punkt 6 der Richtlinien aufgezählten Beschilderungen, die bereits von Bestimmungen auf anderen Sachbereichen geregelt werden (z.B. Straßenzeichen oder Beschilderung in Schigebieten) oder sich wegen ihrer Geringfügigkeit (z.B. Hinweisschilder für Wanderwege) oder nur vorübergehenden Anbringung (z.B. Veranstaltungshinweise, die für einen Zeitraum von höchstens 30 Tagen aufgestellt werden, Werbemittel im Baustellenbereich) nicht wesentlich auf das Landschaftsbild auswirken.

Keiner Landschaftsschutzermächtigung unterliegen zudem Informations- und Hinweisschilder, die im Auftrag von Gebietskörperschaften zu institutionellen Zwecken angebracht werden, sowie die Infosäulen längs der Radwege, sofern sie der Darstellung laut Anhang I der Richtlinien entsprechen.

2. Zuständigkeit, Genehmigungsverfahren

Die Landschaftsschutzermächtigung für die Anbringung von Werbemitteln, Informations- und Hinweisschildern wird nunmehr grundsätzlich vom **Bürgermeister** erteilt. Dabei findet das von Art. 8 des Landschaftsschutzgesetzes vorgesehene Verfahren Anwendung.

Im Bereich von Biotopen und Naturdenkmälern ist die Erteilung der Landschaftsschutzermächtigung gemäß Artikel 12 Absatz 1 Buchstabe a) des Landschaftsschutzgesetzes Nr. 16/1970 weiterhin dem **Direktor der Landesabteilung Natur und Landschaft** vorbehalten. Allerdings ist aufgrund der mit L.G. Nr. 14/2011 erfolgten Änderung nunmehr kein Gutachten der II. Landschaftsschutzkommission mehr vorgeschrieben, was eine Beschleunigung des Genehmigungsverfahrens mit sich bringt.

Für die Planung, den Bau und die Beschilderung sowie für die Instandhaltung und die ordnungsgemäße Führung des Netzes der übergemeindlichen Radwege und Radrouten sorgen die **Bezirksgemeinschaften bzw. die Gemeinde Bozen** gemäß Art. 3 des D.L.H. vom 20. September 2007, Nr. 50.

Im Falle der Anbringung von Werbemitteln, Informations- und Hinweisschildern auf Flä-

vamente le norme previste dai rispettivi regolamenti edilizi dei comuni.

Non sono parimenti sottoposti ad autorizzazione paesaggistica i mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici che vengono disciplinati da norme di altri settori (p.es. la segnaletica stradale oppure quella previste per le aree sciabili), che per il loro modesto impatto (p.es. la segnaletica per i sentieri) oppure l'installazione temporanea (p.es. mezzi pubblicitari finalizzati alla propaganda di manifestazioni che vengono installati per un periodo massimo di 30 giorni, mezzi pubblicitari nell'ambito dei cantieri) non sono da qualificarsi quali interventi sostanziali sul quadro paesaggistico.

Non sono soggetti ad autorizzazione paesaggistica i cartelli informativi e segnaletici che vengono collocati su incarico di enti locali per fini istituzionali nonché le colonnine informative collocate lungo le piste e i percorsi ciclabili qualora corrispondenti allo schema di cui all'allegato I delle direttive.

2. Competenze, procedure di autorizzazione

L'autorizzazione paesaggistica per l'installazione di mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici viene rilasciata dal **sindaco**. L'autorizzazione viene rilasciata secondo la procedura prevista dall'art. 8 della legge di tutela del paesaggio.

Nell'ambito di biotopi e monumenti naturali il rilascio dell'autorizzazione paesaggistica è tuttora di competenza del **direttore della Ripartizione provinciale natura e paesaggio**, secondo quanto previsto dall'articolo 12, comma 1, lettera a) della L.P. n. 16/1970. In base alle modifiche apportate con la L.P. n. 14/2011 non è più richiesto il parere della II. Commissione per la tutela del paesaggio, il che costituisce uno snellimento della procedura di autorizzazione.

Provvedono alla progettazione, alla realizzazione, all'apposizione della segnaletica viaria, nonché alla manutenzione ed alla regolare gestione della rete delle piste ciclabili e degli itinerari ciclopedonali sovracomunali le **comunità comprensoriali rispettivamente il Comune di Bolzano** ai sensi dell'art. 3 del D.P.P. n. 50/2007.

Per la collocazione di mezzi pubblicitari, cartelli informativi o segnaletici su terreni appartenenti



chen des öffentlichen Wassergutes kommen die Bestimmungen des Landesgesetzes vom 12. Juli 1975, Nr. 35 sowie der entsprechenden Durchführungsverordnung (D.L.H. vom 29. Oktober 1994, Nr. 49) zur Anwendung.

3. Welche Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder sind zulässig?

Die Richtlinien enthalten unter Punkt 4 Buchstaben a) - e) eine Auflistung der vorbehaltlich einer Landschaftsschutzermächtigung **zulässigen Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder**. Gestattet sind:

- a) Werbemittel für zeitlich begrenzte Veranstaltungen von kollektivem Interesse, die von Tourismusvereinen oder gesetzlich anerkannten Vereinen abgehalten werden;
- b) höchstens ein Schild an der Dorfeinfahrt zur Begrüßung der Gäste;
- c) für jedes Unternehmen, einschließlich privater Museen, ein Firmenschild im Sinne von Art. 47 Absatz 1 der Durchführungsverordnung zur Straßenverkehrsordnung mit einer maximalen Gesamthöhe von 2,5 m;
- d) Werbemittel für Gebiete, die von touristischem Interesse sind, sowie für Produkte mit dem Qualitätszeichen „Südtirol“;
- e) Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder für Themen- und Naturlehrwege, Mountainbikerouten, Reitwege, Nordic-Walking-Routen und ähnliche.

Anderweitige als die angeführten Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder sind laut Richtlinien nicht zulässig.

Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder mit einer Gesamthöhe von über 3,5 m, Werbedisplays mit veränderlicher Anzeige, Werbemittel mit mechanischem Antrieb, digitale Werbemittel oder Screens sind ebenso unzulässig.

Die Richtlinien legen zudem fest, dass Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder grundsätzlich nicht auf Dächern von Gebäuden, Balkonen, Vordächern, Markisen, Stromverteilerkästen oder Bäumen angebracht werden dürfen.

al demanio idrico provinciale si applicano le disposizioni di cui alla legge provinciale 12 luglio 1975, n. 35 e al relativo regolamento di esecuzione (D.P.G.P. 29 ottobre 1994, n. 49).

3. Quali sono i mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici ammissibili?

Le direttive prevedono al punto 4 lettera a) – e) un elenco dei **mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici ammissibili**, previo rilascio dell'autorizzazione paesaggistica. Sono ammissibili:

- a) mezzi pubblici finalizzati alla propaganda di manifestazioni temporanee di interesse collettivo promosse da associazioni turistiche ovvero da associazioni legalmente riconosciute;
- b) non più di un cartello all'ingresso di paesi, contenente un messaggio di benvenuto;
- c) un'insegna di esercizio, ai sensi dell'art. 47, comma 1 del Regolamento di esecuzione al Codice della strada, per ogni azienda, inclusi i musei privati, con un'altezza massima di 2,5 m;
- d) mezzi pubblicitari relativi a zone turistiche situate sul territorio provinciale rispettivamente per prodotti con il marchio di qualità "Alto Adige-Südtirol".
- e) mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici per sentieri tematici e naturalistico-didattici, percorsi mountainbike, sentieri ippici, percorsi nordic-walking e simili.

I mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici diversi da quelli citati non sono ammissibili in base alle direttive.

I mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici con altezza complessiva superiore a 3,5 metri, i pannelli luminosi a messaggio variabile, i mezzi pubblicitari con movimento meccanico nonché i mezzi pubblicitari digitali e screens non sono altresì ammissibili.

Le direttive prevedono inoltre che i mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici non possono essere installati sui tetti di edifici, tettoie, balconi, tende estensibili, armadi da derivazione ed alberi.



Die in den Landschaftschutzgebieten geltenden Einschränkungen für die Anbringung von Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder bleiben ebenso wie die Vorschriften laut Straßenverkehrsordnung unberührt.

Für weitere Informationen stehen die Mitarbeiter des Verwaltungsamts für Landschaftschutz zur Verfügung.

Le disposizioni di tutela vigenti all'interno delle zone sottoposte a vincolo paesaggistico che prevedono delle limitazioni riguardo alla collocazione di mezzi pubblicitari, cartelli informativi o segnaletici nonché le norme del codice della strada sono fatte salve.

Per ulteriori informazioni restano a disposizione i collaboratori dell'Ufficio amministrativo tutela del paesaggio.

L'ASSESSORE ALL'URBANISTICA,
AMBIENTE ED ENERGIA

DER LANDESRAT FÜR RAUMORDNUNG,
UMWELT UND ENERGIE

Dr. Michl Laimer

Anlagen:

- Richtlinienbeschluss vom 05.3.2012, Nr. 328
- Erläuternde Bilddokumentation

Allegati:

- direttive approvate con D.G.P. del 05.03.2012, n. 328
- documentazione fotografica esplicativa